

Правила проведения и условия участия в акции

«Угадай Cartblank»

(далее – Правила Акции)

1. Общие положения:

1.1. Стимулирующее мероприятие «Угадай Cartblank» (далее – «Акция») проводится в рамках рекламной кампании Организатора и направлено на привлечение внимания к товару Организатора, офисной бумаге Cartblank, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на российском рынке.

1.2. **Организатор Акции** - ООО «СЕЗАР-ИНВЕСТ», ИНН: 7718904157, ОГРН: 1127747010885, Юридический адрес: 107076, г. Москва, ул. Матросская Тишина, д. 23/7 к.1, оф. 9, комн. 5

1.3. **Оператор Акции** - ООО «Дайверсити», ИНН: 7723633495, ОГРН 1077761888820, Юридический адрес: 115114, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Даниловский, пер. 2-й Кожевнический, д. 12, помещ. II, этаж 3, ком. 3

1.4. **Призер Акции** - Участник, который в соответствии с Правилами Акции будет признан победителем Акции, и который вправе получить Приз в соответствии с Правилами Акции.

1.5. Акция не является лотереей, участие в ней не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске. Плата за участие не взимается. Весь призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора Акции.

1.6. Акция проводится на территории Российской Федерации в порядке и на условиях, определенных Правилами Акции.

2. Требования к Участникам Акции

2.1. Участниками Акции могут быть полностью дееспособные, достигшие возраста на момент участия в Акции 18 (восемнадцати) лет, постоянно проживающие и зарегистрированные на территории Российской Федерации (резиденты РФ).

2.2. Участие в Акции означает полное согласие Участника с Правилами Акции.

2.3. Не могут принимать участие в Акции:

- работники и уполномоченные представители Организатора и Оператора Акции, представители их аффилированных лиц, и члены их семей;
- юридические лица;
- лица, признанные судом недееспособными вследствие психического расстройства;
- лица, ограниченные судом в дееспособности;

- несовершеннолетние лица;
- лица, ограниченные судом или лишенные судом права самостоятельно распоряжаться своими доходами.

3. Период проведения Акции

3.1. Общий период проведения Акции: с 23.12.2024 г. по 31.03.2025 г.;

3.2. Период осуществления действий, необходимых для участия в Акции: с 23.12.2024 г. по 09.03.2025 г.

3.3. Период определения призов Акции: с 10.01.2025 г. по 11.03.2025 г.

№	Категория приза	Наименование приза	Период осуществления действий согласно п. 4.1	Дата определения призов Акции и объявления итогов рейтинга	Количество призов
1	Еженедельный приз	Брендовый свитшот	23.12.2024-29.12.2024	10.01.2025	7
2			30.12.2024-05.01.2025	10.01.2025	7
3			06.01.2025-12.01.2025	14.01.2025	7
4			13.01.2025-19.01.2025	21.01.2025	7
5			20.01.2025-26.01.2025	28.01.2025	7
6			27.01.2025-02.02.2025	04.02.2025	7
7			03.02.2025-09.02.2025	11.02.2025	7
8			10.02.2025-16.02.2025	18.02.2025	7
9			17.02.2025-23.02.2025	25.02.2025	7
10			24.02.2025-02.03.2025	04.03.2025	7
11			03.03.2025-09.03.2025	11.03.2025	7
12	Ежемесячный приз	Наушники Apple AirPods Pro 2, а также дополнительная денежная часть приза*	23.12.2024 – 19.01.2025	21.01.2025	3
13	Ежемесячный приз	Массажный фитнес-ролик, а также дополнительная денежная часть приза*	20.01.2025 - 16.02.2025	18.02.2025	3

14	Ежемесячный приз	Проектор Xiaomi, а также дополнительная денежная часть приза*	17.02.2025 - 09.03.2025	11.03.2025	3
15	Специальный приз	Умная колонка Яндекс Станция Миди (1 шт.), Брендированный свитшот (1 шт.), а также дополнительная денежная часть приза*	23.12.2024 - 09.03.2025	11.03.2025	3
16	Главный приз	iPhone 16 pro 128 gb, а также дополнительная денежная часть приза*	23.12.2024 - 09.03.2025	11.03.2025	1

*В случае, если стоимость призов, полученных одним Участником Акции, превышает 4 000 рублей, Призеру присуждается Дополнительная денежная часть приза, которая рассчитывается по формуле:

$D = (F - 4000 \text{ руб.}) \times 0,35 / 0,65$, где D – дополнительная денежная часть приза, F – фактическая стоимость вещевой части приза, x – знак умножения, / - знак деления.

В отношении Призеров призов стоимостью свыше 4 000 (четыре тысячи) рублей, Оператор в соответствии с п. 2 ст. 226 НК РФ выступает налоговым агентом, предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц в связи с вручением им Приза, удерживает и перечисляет в бюджет налог на доходы физических лиц по ставке, установленной п. 2 ст. 224 НК РФ в размере 35% от стоимости призов, получаемых в проводимых конкурсах в целях рекламы в части превышения размера необлагаемой суммы, установленной в п. 28 ст. 217 НК РФ в размере 4000 рублей 00 копеек.

Одновременно Оператор информирует участников о том, что в случае получения в налоговом периоде иных призов в результате выигрыша в иных различных стимулирующих мероприятиях с совокупной стоимостью более, чем 4 000 рублей, такой участник самостоятельно оплачивает НДФЛ со стоимости таких призов в размере 35% во исполнение ст. 226 Налогового Кодекса Российской Федерации.

- При наступлении событий, обозначенных в п. 4.2 (получение одинакового количества очков в призовом рейтинге несколькими участниками) количество призов в рамках соответствующей недели розыгрыша соразмерно увеличивается. Рейтинг - количество очков по итогам соответствующего периода.

3.4. Период выдачи призов: с 15.01.2025 г. по 31.03.2025 г.

4. Порядок участия в Акции

4.1. Для участия в Акции Участнику необходимо последовательно совершить все нижеописанные действия, в период, указанный в п. 3.2. Правил Акции:

- Зайти на страницу Акции на сайте game.cart-blank.ru

- Нажать кнопку «Играть!»
- Зарегистрироваться в появившемся окне «Регистрация» с помощью аккаунтов VK, Telegram или введя номер телефона для получения проверочного кода. Ввести код в окне «Подтверждение регистрации» и нажмите кнопку «Подтверждаю»; также необходимо ввести свой адрес электронной почты, зарегистрированный на одном из российских почтовых сервисов и подтвердить ознакомление и согласие с данными правилами акции, политикой обработки персональных данных, согласием на обработку персональных данных путем проставления галочки на согласие на обработку персональных данных (обязательная галочка), согласие с настоящими Правилами Акции (обязательная галочка).
- На страницы игры появится окно «Приветственный бонус», участник может ввести по-своему дополнительные данные в Личном кабинете, такие как Город, знаком/не знаком с брендом Cartblank, а также согласиться на получение рассылок с новостями бренда и игры «Угадай Cartblank». За выполнение всех перечисленных действий участнику будут начислены 50 дополнительных очков.
- Начать игру на ассоциации «Угадай Cartblank», введя первое слово в поле «Введите любое слово». В начале игры начисляется 100 очков.
- После ввода первого слова под полем ввода вы увидите введенное слово и процент совпадения с загаданным по смыслу. Каждая попытка ввода слова стоит 1 очко.
- Далее вводите слова, пока не угадаете загаданное слово. В таком случае процент совпадения будет 100%, а количество очков за игру будет рассчитываться так: 100 – (количество попыток ввода слова).
- Если вы угадаете слово более чем за 95 попыток, вы заработаете 5 очков.
- Если вы не угадаете слово, то очки сгорят в 23:59 текущего дня.

4.2. Механика игры и накопление очков:

- В ходе игры участник должен отгадать слово дня, используя ассоциативный способ мышления. Для этого он вводит в специальное поле любое слово и получает ответ от игры в виде количества процентов, на которое введенное слово ассоциативно близко к искомому. Чем слово ближе, тем процент выше. В мишени на экране отображаются топ 3 слов с самым высоким процентом близости к искомому. Под полем ввода слова - список всех введенных за игру слов, в порядке уменьшения процентов.
- Задача - отгадать слово дня за как можно меньшее количество попыток. В начале игры у участника имеется депозит в 100 очков, каждый ввод нового слова стоит 1 очко. Если участник предпринял более 77 попыток и угадал слово, то у него остается несгораемый остаток в 5 очков. Если участник не угадал слово в течение 24 часов - очки не начисляются.
- Рейтинг участника в турнирной таблице определяется количеством набранных очков.

За одни сутки доступно для угадывания одно слово. Если участник угадывает слово, то появляется сообщение о том, что слово угадано и количество часов, через которое будет доступно новое слово. Всего участник сможет сыграть не более 77 раз за весь Период Акции.

Количество заработанных очков попадает в общий рейтинг игры, суммируясь с результатами других игр в рамках периода проведения игр согласно пункту 3.3.

- Для еженедельных призов рейтинг обнуляется раз в неделю в 00:00 каждого понедельника (по московскому времени). Очки можно накапливать до 23:59:59 воскресенья (по московскому времени). Набранные очки игрока не обнуляются.

- Обнуление очков происходит в определенные даты: 19.01.2025, 16.02.2025 и 09.03.2025. Очки можно накапливать до 23:59:59 дня, предшествующего дате обнуления.
- Участники, набравшие 100 и более очков за текущую неделю, попадают в список участников розыгрыша 5 (Пяти) еженедельных призов Акции в рамках соответствующей недели проведения игр согласно п. 3.3.
- Участники, набравшие 200 и более очков за текущий месяц, попадают в список участников розыгрыша 3 (Трех) ежемесячных призов Акции в рамках соответствующего месяца проведения игр согласно п. 3.3. При этом у участников сохраняется право участвовать в еженедельном розыгрыше.
- Участники, набравшие 500 и более очков за период Акции, попадают в список участников розыгрыша 1 (Одного) Главного приза Акции в рамках соответствующего периода проведения игр согласно п. 3.3. При этом у участников сохраняется право участвовать в еженедельном и ежемесячном розыгрышах.
- Участники, попавшие в топ 3 игроков по количеству набранных очков за весь период проведения Акции, получают 1 Специальный приз. При этом у участников сохраняется право участвовать в еженедельном, ежемесячном и главном розыгрышах.
- В воскресенье до 23:59:59 часов (по московскому времени) заканчивается подсчет очков за соответствующую неделю для определения победителей еженедельных призов (пункт 3.3. – период проведения игр). 19.01.2025, 16.02.2025, 09.03.2025 до 23:59:59 часов (по московскому времени) заканчивается подсчет очков за соответствующий месяц для определения победителей ежемесячных призов (пункт 3.3. – период проведения игр).
- 09.03.2025 до 23:59:59 часов (по московскому времени) заканчивается подсчет очков за весь период проведения акции для определения победителя главного приза (пункт 3.3. – период проведения игр).
- Выбор Призеров Акции происходит с помощью выбора по формуле:
$$N = Y * 0, X$$
 – порядковый номер первого участника;
$$N = Y * 0, X - (Y \setminus P) * (Q - 1)$$
 – порядковый номер второго и далее участников, где:
 - N – порядковый номер Участника в Реестре. Если X не является целым числом, то происходит округление до целого числа по правилам математики;
 - Y – общее количество участников в Реестре;
 - X - дробная часть курса доллара США (\$ USD), установленного ЦБ РФ на день розыгрыша (4 (четыре) цифры после запятой) в 12:00 по московскому времени;
 - P – общее количество Призов в рамках розыгрыша;
 - Q – порядковый номер Приза.

Например, количество Участников, указанных в Реестре 10000. Пример вычисления Призера первого приза: $10000 * 0,0924 = 109$. Призером становится Участник с N 924.

Реестр формируется на основе количества очков, набранных участниками акции. В зависимости от общего количества набранных очков каждому участнику присваивается порядковый номер, который вносится в реестр. Порядковые номера присваиваются в диапазоне от 1 до X, в зависимости от количества набранных очков, где 1 – порядковый номер участника с наибольшим количеством набранных очков, X- порядковый номер участника с наименьшим количеством набранных очков.

Каждый реестр уникален и создается для каждого периода отдельно: неделя, месяц и на протяжении всей акции.

- В рамках новой недели проведения игр в рейтинг начинают попадать участники с понедельника 00:01, а результаты подводятся за прошедшую неделю в 13.00 во вторник. Также формируется ежемесячный рейтинг и итоговый рейтинг, который отражает достижения участников за соответствующие периоды, указанные в пункте 3.3.

- За весь период проведения Акции Участник может выиграть в совокупности:
 - не более одного Еженедельного приза в рамках каждого из этапов определения призеров Еженедельных призов Акции согласно п.3.3;
 - не более одного Ежемесячного приза;
 - не более одного Главного приза;
 - не более одного Специального приза.

4.3. В случае выигрыша представитель Оператора Акции связывается с Призером по одному из указанных при регистрации участником в Акции на сайте game.cart-blank.ru каналу связи (мобильный телефон или электронная почта) и запрашивает данные, а именно:

- фамилия
- имя
- мобильный телефон
- адрес доставки приза
- Для получения ежемесячного, специального и/или главного Приза Участник Акции должен направить Оператору ответным письмом на электронный адрес support@cart-blank.ru не позднее 3 рабочих дней после получения информации о выигрыше следующие данные:
 - - копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, при этом фотография должна быть любым способом скрыта), страница с информацией о последнем месте жительства;
 - - копия свидетельства ИНН;
 - - актуальный почтовый адрес доставки приза;
 - - дату, адрес и время встречи с курьером для передачи приза и оригинала Акта приема-передачи приза;

Ответным письмом Оператор направляет форму Акта приема-передачи приза.

После предоставления этих данных с участником свяжется представитель Оператора Акции по одному из указанных участником Акции каналу связи (мобильный телефон или электронная почта) для уточнения информации по доставке. Оператор Акции звонит с городского или мобильного номера телефона. Для переписки по электронной почте Оператор Акции использует адрес электронной почты с доменом @cart-blank.ru.

4.4. Призы, не разыгранные или невостребованные участниками, Организатором Акции используются по собственному усмотрению.

4.5. Совершение действий, указанных в п. 4.1. Правил Акции, является согласием Участника на участие в Акции.

4.6. Оператор и Организатор Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин имеют право в любой момент исключить из числа Участников указанных ниже лиц и лишить их права на получение приза:

- подозреваемых в использовании нескольких аккаунтов фейкового характера;
- предоставивших о себе искаженную информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение призов;
- действующих в нарушение Правил Акции и влияющих деструктивным образом, или осуществляющих действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Акцией;
- Использование имени пользователя, содержащие нецензурные, оскорбительные или непристойные выражения, искажающие репутацию бренда Организатора.

5. Призовой фонд Акции

5.1. Призы Акции:

№	Наименование	Тип приза	Единица измерения	Количество
1	Брендовый свитшот	Еженедельный приз	Штука	77
2	Наушники Apple AirPods Pro 2, <u>а также дополнительная денежная часть приза.</u>	Ежемесячный приз	Штука	3
3	Массажный фитнес-ролик, <u>а также дополнительная денежная часть приза.</u>	Ежемесячный приз	Штука	3
4	Проектор Xiaomi, <u>а также дополнительная денежная часть приза.</u>	Ежемесячный приз	Штука	3
5	Умная колонка Яндекс Станция Миди (1 шт.), брендовый свитшот (1 шт.), <u>а также дополнительная денежная часть приза</u>	Специальный приз	Штука	3
6	iPhone 16 pro 128 gb, <u>а также дополнительная денежная часть приза.</u>	Главный приз	Штука	1

5.2. За весь период проведения Акции Участник может выиграть в совокупности:

- не более одного Еженедельного приза в рамках каждого из этапов определения призеров Еженедельных призов Акции согласно п.3.3;
- не более одного Ежемесячного приза;
- не более одного Главного приза;
- не более одного Специального приза.

5.3. Стоимость еженедельного приза 3 999 рублей;

Стоимость ежемесячного приза 25 000 рублей;

Стоимость Специального приза 20 999 рублей;

Стоимость главного приза 150 000 рублей.

5.4. Призер Акции получает приз в натуральной форме. Приз вручается Оператором Акции. Денежный эквивалент Приза не выплачивается. Приз возврату или обмену не подлежит. Право его получения не может быть передано Участником другому лицу.

5.5. Внешний вид Призов может отличаться от изображенных на рекламных материалах Акции.

5.6. Организатор, Оператор Акции не несут ответственности в случае невозможности реализации Призерами Акции права на Приз, а также наличии у Призеров иных обстоятельств, препятствующих реализации ими права на Приз.

5.7. Организатор оставляет за собой право в рамках Акции изменить количество, наименование и характеристики призов.

6. Порядок определения Призеров Акции.

6.1. Определение Призеров Акции производится в соответствии со сроком, указанным в пункте 3.3.

6.2. Призы вручаются Призерам Акции Оператором Акции в рамках срока, указанного в п. 3.4. Правил Акции.

6.3. Общее количество Призеров Акции – 90 (девяносто) человек, а именно:

6.3.1. 77 (семьдесят семь) Призеров Акции – обладатели Еженедельного приза (по 7 шт. призов еженедельно в период, указанный в п. 3.3. Правил Акции); 9 (девять) Призеров Акции – обладатели Ежемесячного приза (по 3 шт. призов ежемесячно в период, указанный в п. 3.3. Правил Акции); 3 (три) Призеров Акции – обладатели Специального приза (3 шт. призов в период, указанный в п. 3.3. Правил Акции); 1 (один) Призер Акции – обладатель Главного приза (один главный приз в период, указанный в п. 3.3. Правил Акции);

6.4. Для определения Призеров Акции Оператором Акции формируется реестр, состоящий из участников и количества набранных ими очков в один из периодов проведения игр, указанных в п. 3.3, и прошедших проверку на соответствие условиям Акции.

6.5. Призерами Еженедельных, Ежемесячных и Главного призов Акции становятся участники, выполнившие действия, описанные в п.4.1, и выбранные по формуле, указанной в п. 4.2. Призерами Специальных призов становятся 3 (три) участника, набравшие наибольшее количество очков за весь период проведения Акции.

6.6. Объявление итогов рейтинга Акции осуществляется в период, указанный в п. 3.3. Правил Акции, путем уведомления Оператором Призеров Акции посредством отправки электронных писем участникам или телефонного звонка.

6.7. Если после объявления результатов рейтинга Акции Организатору, Оператору Акции станут известны факты несоответствия Участников Акции требованиям к ним и/или предоставления недостоверной информации, Организатор, Оператор Акции оставляют за собой право не выдавать призы.

6.8. Определение Призеров Акции осуществляется согласно датам, указанным в п.3.3. в 13:00 по московскому времени

7. Вручение призов Акции

7.1. Оператор Акции связывается с участником в течение 3 рабочих дней после подведения итогов и определения Призеров Акции посредством телефонного звонка или по электронной почте и подтверждает корректность данных, заполненных в специальной форме при регистрации на Сайте game.cart-blank.ru /или отправленных участниками на почтовый ящик support@cart-blank.ru согласно п. 4.3 и согласовывает примерные даты доставки Приза. Оператор Акции звонит с городского или мобильного номера телефона. Специальный номер телефона для связи с участниками не арендуется. Оператор Акции не несет ответственности за неполучение приза Акции Призером Акции в случае указания последним неточных, неполных или неверных данных при регистрации в Акции. Для переписки по электронной почте Оператор Акции использует адрес электронной почты с доменом @cart-blank.ru.

7.2 Приз считается не востребованным после трех попыток связи с участником со стороны Оператора Акции в течение 3 рабочих дней после определения Призеров Акции.

7.3. Призы вручаются Оператором Акции в сроки, указанные в п. 3.4. Правил Акции, при условии предоставления Участником необходимых документов и информации, запрошенной Оператором Акции, по электронной почте.

7.4. Случаи, когда Призы не вручаются Призерам Акции:

- Призер Акции отказался от Приза;
- Оператор не смог связаться в течение 3 (трех) рабочих дней с Призером Акции в связи с некорректно указанным номером телефона или электронной почты при регистрации на Сайте game.cart-blank.ru;
- Призер Акции не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза, либо совершил такое действие с нарушением установленного в п.7.2 срока.

7.5. Письма с Призом Акции, по которым есть информация, что они не были доставлены в связи с неверно указанным Призером Акции адресом, повторно не отправляются.

7.6 В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Оператора Акции и не позволяющих им выполнять обязательства по вручению Призов Акции, Призы Акции не выдаются Оператором Акции, не подлежат замене и денежной компенсации.

7.7. Призы, не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Оператора Акции, признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся и используются Организатором Акции по своему усмотрению.

8. Порядок обработки персональных данных

8.1. Принимая участие в настоящей Акции, Участник подтверждает свое Согласие на обработку персональных данных Участника Организатором, Оператором. Согласие дается на обработку, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение следующих персональных данных не являющихся специальными или биометрическими: фамилия, имя; пол; адреса электронной почты; номера контактных телефонов; адрес (индекс, регион, город, улица, дом/ строение/ корпус, квартира); паспорт гражданина РФ (серия, номер, кем выдан, дата выдачи), ИНН.

8.2. Срок, на который предоставляется Согласие - весь срок проведения Акции для целей участия в Акции, включая, но не ограничиваясь, для определения Призеров Акции и вручения им призов, а в отношении призеров ежемесячных призов, специальных и главного приза – 2 года после окончания Акции.

8.3. Участник может в любое время отозвать свое согласие на обработку персональных данных в соответствии с разделом 9 настоящих Правил.

8.4. Персональные данные собираются в следующих целях:

- Возможности получения Участником призов и сообщения Участникам о выигрыше, а также осуществления любых контактов с Участником в отношении Акции;
- Выполнение Оператором Акции функций налогового агента;
- Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Оператором и Организатором персональных данных Участника, любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

8.5. Обработка Персональных данных осуществляется Оператором и Организатором, включая привлеченных ими иных третьих лиц. Обработка Персональных данных может осуществляться с применением автоматизированных средств обработки данных.

8.6. Оператор и Организатор обеспечивают конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.

8.7. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

- Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторе персональных данных, о месте нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных), так и лично.
- Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору.

8.8. Участник Акции, сообщивший Оператору и Организатору любую информацию, в том числе персональные данные, несет ответственность за достоверность предоставляемой информации.

9. Отзыв согласия на обработку персональных данных:

9.1. Участник, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Оператору и Организатору Акции, вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных, отправив

Уведомление об отзыве согласия на обработку персональных данных по юридическому адресу Организатора и Оператора Акции с указанием в Уведомлении названия Акции, своей Фамилии, Имени, Отчества, и адреса электронной почты (email), которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

9.2. После получения Уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных, Оператор и Организатор Акции обязаны прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные в срок, не превышающий 30 (тридцати) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор, Оператор Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

9.3. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных до вручения Приза автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение им Приза.

9.4. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных указанных при регистрации и необходимых для участия в Акции, равно как и последующее непредставление дополнительных данных в случае выигрыша, освобождает Оператора от обязанности по передаче Приза Участнику.

9.5. Персональные данные Участника могут быть переданы или раскрыты Оператором и Организатором Акции на основании требования уполномоченных государственных органов и в иных случаях, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

9.6. Обработка персональных данных Участников осуществляется в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

10. Заключительные положения

10.1. Организатор, Оператор Акции не несут ответственности за любой ущерб, нанесенный здоровью (жизни), имуществу Участника, Призера Акции, а также здоровью или жизни третьих лиц в связи с участием в Акции и (или) получением Приза.

10.2. Организатор, Оператор Акции не несут ответственности в случае невозможности реализации Участником, Призером Акции, права на получение Приза ввиду отсутствия у него необходимых для реализации своих прав документов, а также наличия иных обстоятельств, препятствующих реализации им права на Приз.

10.3. Организатор вправе вносить изменения в Правила без уведомления Участника, Призера Акции. Все изменения в Правила вступают в силу с момента публикации измененной редакции на сайте проведения акции game.cart-blank.ru

10.4. Организатор, Оператор Акции вправе отстранить Участника, Призера Акции, от участия в Акции на любом этапе его проведения в случае нарушения Участником, Призером Акции, настоящих Правил или

предоставления недостоверных сведений, а также в случае, если возникнет обоснованное предположение о недобросовестности Участника.

10.5. Участник, Призер Акции гарантирует, что все сведения, представленные им, являются достоверными.

10.6. Участник, Призер Акции также гарантирует, что его участие в Акции и предоставляемая им для этого информация не нарушит личных неимущественных и/или иных прав третьих лиц.

10.7. В случае предъявления третьими лицами претензий/исков к Организатору, Оператору Акции в связи с действиями (бездействиями) Участника, Призера Акции, последний разрешает указанные претензии самостоятельно и за свой счет, а также возмещает Организатору Акции и Оператору Акции причиненные убытки.

10.8. В случае предъявления третьими лицами претензий/исков, связанных с использованием Оператором, Организатором Акции информации Участника, Призера Акции, последний разрешает указанные претензии самостоятельно и за свой счет, а также возмещает Оператору и Организатору Акции причиненные убытки.

10.9. Организатор, Оператор Акции не несут ответственности за технические сбои работы информационных ресурсов в сети «Интернет». Организатор, Оператор не несут ответственности за неверно указанные Участником, Призером Акции, сведения.

10.10. Участие в Акции подтверждает, что Участник, Призер Акции ознакомлен и согласен с Правилами и несет полную ответственность за их соблюдение. В случае нарушения Участником, Призером Акции настоящих Правил Организатор вправе принять решение об аннулировании результатов Участника, Призера Акции.

10.11. Контакты для связи с Оператором Акции: support@cart-blank.ru